

LINEE GUIDA

**GESTIONE VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL MUSEO MULTIMEDIALE DI
NUOVA GENERAZIONE E DEI SERVIZI AGGIUNTIVI DEL COMPLESSO
MONASTICO DI SANTA MARIA ORSOLEO**

Premessa

L'intervento di valorizzazione del complesso monastico di Santa Maria d'Orsoleo rientra in un progetto di turismo culturale spirituale, che prende in esame dei percorsi culturali-religiosi-spirituali considerati 'strategici' in una prospettiva di ricomposizione territoriale e di sviluppo locale, per la promozione di nuovi flussi turistici e per la valorizzazione delle risorse storiche artistiche e culturali dell'area interessata.

Obbiettivi

- Formulazione del piano di gestione che ottimizzi iniziative e strumenti posti in essere a sostegno di un turismo culturale-religioso-spirituale presso il complesso Monastico di Santa Maria di Orsoleo
- Attività di promozione e valorizzazione del Museo Multimediale di nuova generazione

Il piano di gestione

Il piano di gestione è un documento contenente gli obiettivi, la sequenza di attività strutturate nel tempo per conseguirli con l'identificazione delle risorse disponibili e dei soggetti coinvolti, e il sistema di controllo in grado di monitorare il loro effettivo raggiungimento e valutare i risultati sia dal punto di vista strategico che da quello operativo.

La preparazione del piano rappresenta un processo per il quale saranno necessari continui controlli che ridefiniscano il piano stesso per renderlo costantemente adeguato alle dinamiche evolutive dell'organizzazione museale.

- Nella tabella che segue viene proposto un modello, non vincolante, che è possibile seguire nella redazione del piano:

Ambito di analisi	Definizione	Contenuti
Conoscenza	Analisi e descrizione degli elementi caratterizzanti il museo multimediale oggetto di intervento	<ul style="list-style-type: none"> - Importanza e valore della collezione/delle collezioni - Definizione della tipologia di visitatori del museo/rete (italiani, stranieri; donne uomini; fascia d'età, ecc) e categorie di pubblico che accedono al museo/alla rete (scuole, giovani, diversamente abili, ecc) - analisi delle trasformazioni in atto

		<p>nella domanda di fruizione del museo/della rete</p> <ul style="list-style-type: none"> - individuazione delle criticità da superare per una fruizione più soddisfacente e adeguata del museo/della rete - definizione dei problemi e delle priorità cui dare risposta
Valorizzazione	Individuazione e breve descrizione delle azioni da intraprendere per la valorizzazione del patrimonio culturale del museo multimediale	<ul style="list-style-type: none"> - definizione dell'offerta culturale del museo multimediale in relazione alla tipologia di pubblici, attuali e potenziali di riferimento, individuando bisogni, modalità di accesso e fruizione dei servizi; - individuazione delle modalità di gestione delle attività e dei servizi su cui il museo multimediale intende operare; - definizione dell'attività di comunicazione e promozione prevista per i prossimi sei anni
Monitoraggio	Descrizione del sistema di controllo e monitoraggio da applicare all'ipotesi gestione descritta nel piano	<ul style="list-style-type: none"> - definizione delle attività svolte e di come il loro avanzamento soddisfi gli obiettivi e i risultati attesi definiti nelle fasi precedenti al fine di consentire la valutazione ex-ante, in itinere ed ex-post

Ogni ambito di analisi andrà corredato di indicatori in grado di misurare e valutare gli obiettivi e il loro conseguimento.